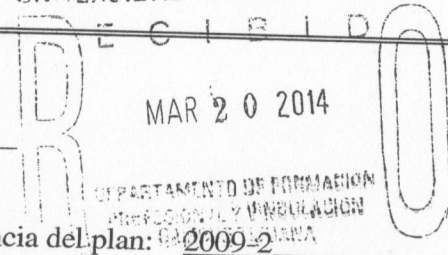


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.



1. Unidad Académica (s): FACULTAD DE TURISMO Y MERCADOTECNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

2. Programa (s) de estudio: LICENCIADO EN GESTIÓN TURÍSTICA

3. Vigencia del plan: 2009-2

4. Nombre de Asignatura: ECONOMÍA TURÍSTICA

5. Clave 12325

6. HC: 02 HL -- HT 02 HPC -- HCL -- HE 02 CR 06

7. Ciclo Escolar: 2013-1

8. Etapa de formación a la que pertenece: Terminal

9. Carácter de la Unidad de aprendizaje: Obligatoria Optativa: X

10. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: Ninguno

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE TURISMO Y MERCADOTECNIA

Fecha: 1 de Agosto de 2013

Formuló: Mtro. Cipriano Domingo Coronado García
 Dr. Jorge Antonio Valderrama Martínez
 Mtro. Carlos Alberto Flores Sánchez

[Signature]
[Signature]
 Carlos A. Flores S.

Vo. Bo. Dr. Jorge Carlos Morgan Medina
 Cargo: Subdirector Facultad de Turismo y Mercadotecnia

[Signature]
[Signature]

M.M. Elizabeth Pérez Morales
 M.A. Elda Areli Luque

[Signature]
[Signature]

Vo. Bo Dra. Ana Cecilia Bustamante Valenzuela
 Cargo: Subdirector Facultad de Ciencias Administrativas

II. PROPÓSITO GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El curso pretende construir un escenario teórico metodológico a partir de la consulta de información oficial y actualizada, incluyendo las etapas de obtención, estructuración y análisis de la información la cual es necesaria para la adecuada toma de decisiones.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar en el contexto internacional las condiciones de oferta y demanda en las que está inmersa la actividad del turismo en México, mediante la utilización de información oficial, que le apoyará a la elaboración de futuros proyectos de inversión turística concordante con los principios que se establecen en los organismos internacionales y sus códigos de ética.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

- Explica la relación de los principales componentes de la economía con la actividad turística que le permita aplicarlos a situaciones específicas del turismo, en los ámbitos público, privado y social, tanto en el contexto regional como nacional e internacional.
- Elabora un registro en forma de compendio digital de las funciones y atribuciones de los organismos vinculados con las actividades del turismo con la información que fue recabada por medio de la consulta en la página oficial o en la visita a las instalaciones del organismo.
- Diagnostica la situación que guarda el turismo con la economía, con base en los indicadores económicos generales y específicos que impactan directamente a la actividad turística y lo explica mediante gráficas y otros medios que le permitan hacerlo.
- Presenta un ensayo ejecutivo en el cual involucre y aplique los principales indicadores macroeconómicos turísticos y su impacto en la economía regional, construido en formato que cumple criterios de artículos publicables.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad I: Economía y Turismo.

Competencia. Conocerá el campo de estudio de la economía; reconocerá la escasez como fuente principal de los problemas económicos, clarificará el objeto de estudio de la macroeconomía y de la microeconomía, y analizará el papel que juega el turismo como actividad económica. Conocerá las formas en que se puede medir la actividad económica; comprenderá la diferencia entre PIB real y PIB nominal y aprenderá a deflactar las cifras del PIB; dominará los conceptos elementales de la contabilidad nacional.

Contenido

Duración: 6 horas

- 1.1. Conceptos Básicos: Economía, microeconomía, macroeconomía, mercado, sector público, empresa y factores productivos. PIB, PIB per cápita, PIB Turístico, cuenta satélite del turismo (CST), inflación, Ley de la Oferta y Demanda, inversión extranjera directa, importación, exportación, balanza de pagos, cuenta corriente y política monetaria.
- 1.2. Conceptos básicos en Turismo: Turista, visitante, turismo interno, turismo nacional, turismo emisor, turismo internacional, turismo receptor y motivos de viaje.
- 1.3. Contexto del turismo mundial y su aportación a la economía de los diferentes países.
- 1.4. Contexto del turismo en México.
- 1.5. Contribución del turismo en la economía mexicana a través del PIB y al desarrollo del país por el efecto multiplicador del turismo.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad II: Estructura Administrativa y Funcional del Turismo.

Competencia. Organiza información estadística recabada de fuentes oficiales utilizando software de manejo de base de datos que les permita describir los indicadores las actividades turísticas, comprendiendo la pertinencia del uso de fuentes de información oficial e histórica para la elaboración de análisis objetivos.

Contenido

Duración: 10 horas

- 2.1 Los agentes del turismo: Superestructura e infraestructura turística y planta turística.
- 2.2. Normatividad del turismo (administración pública y el turismo): Ley General del Turismo.
- 2.3. Organismos e instituciones que interactúan en las actividades turísticas: ONU, OMT, WTTC, OCDE, SECTUR, SECTURE, COTUCO, Fideicomisos para la promoción turística y organismos privados.
- 2.4. Elementos de la planeación turística: Recursos Turísticos (naturales, culturales, eventos programados, y recreacionales).
Plan Nacional de Desarrollo; Plan Sectorial de Turismo; Plan Estatal de Desarrollo; Plan Estatal de Turismo; Plan Municipal de Desarrollo (COPLADE Y COPLADEM).

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad III: Características de la Demanda Turística.

Competencia. Conocerá el comportamiento de la oferta y la demanda agregadas; comprenderá el origen y naturaleza de las fluctuaciones cíclicas en la economía; analizará las principales políticas económicas que se aplican en nuestro país en relación a la actividad turística, desempleo e inflación y las relacionará en su contexto internacional.

Elabora reportes con formato publicable donde plasma su interpretación escrita usando gráficas y tablas de los indicadores que describen el desempeño histórico de las actividades turísticas, usando fuentes de información oficial e histórica en su análisis objetivo.

Contenido

Duración: 16 horas

- 3.1. Demanda: Concepto, función de la demanda, tabla de la demanda individual, demanda de mercado, curva de la demanda y la ley de la demanda.
- 3.2. Concepto Demanda Turística y sus características.
- 3.3. Factores determinantes del cambio de la demanda turística.
- 3.4. Segmentación: concepto de segmentación de mercado y sus criterios para segmentar la demanda turística por motivo, variables socioeconómicas, demográficas, lugar de procedencia, variables psicográficas y por canal de comercialización utilizado.
- 3.5. Los productos turísticos que se demandan a nivel internacional y nacional, en números.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad IV: Características de la Oferta Turística.

Competencia Conocerá el comportamiento de la oferta y la demanda agregadas; comprenderá el origen y naturaleza de las fluctuaciones cíclicas en la economía; analizará las principales políticas económicas que se aplican en nuestro país en relación a la actividad turística, desempleo e inflación y las relacionará en su contexto internacional.

Elabora reportes con formato publicable donde plasma su interpretación escrita usando gráficas y tablas de los indicadores que describen el desempeño histórico de las actividades turísticas, usando fuentes de información oficial e histórica en su análisis objetivo.

Contenido

Duración: 16 horas

4.1. Elementos y determinantes de la oferta.

- 4.1.1. Tabla de la oferta Individual.
- 4.1.2. Tabla de la oferta de mercado.
- 4.1.3. Ley de la Oferta.
- 4.1.4. Curva de la oferta.

4.2. Oferta turística y sus factores de atracción.

- 4.2.1. Concepto de oferta turística, su diversidad y complejidad.
- 4.2.2. Oferta turística y factores de atracción.
 - 4.2.2.1. Oferta de bienes y servicios turísticos.

Factores de atracción: Recursos naturales; culturales; naturales, culturales, eventos programados, y recreacionales.

4.3. Los productos turísticos que se ofrecen a nivel internacional y nacional, en números enfoque descriptivo.

- 4.3.1. Alojamiento. Transporte, creación y comercialización de bienes y servicios turísticos, restauración, provisión de actividades recreativas, eventos y lugares de interés turístico; servicios periféricos del sector privado y del sector público; servicios de asistencia a oferentes turísticos.
- 4.3.2. Producto turístico global.
- 4.3.3. Producto turístico nacional.
- 4.3.4. Desarrollo inmobiliario.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Unidad V: Posición Actual del Turismo.

Competencia. Analizará los resultados que han tenido la actividad turística en la economía local y nacional, así como su comportamiento en el contexto internacional.

Contenido

Duración: 16 horas

Unidad V: Posición Actual del Turismo.

- 1.1. Pesos específicos de las actividades turísticas de México en mundo.
- 1.2. Indicadores de las actividades turísticas en México.
 - 1.2.1. Cuenta Satélite del Turismo (CST).
- 1.3. Capacidad y potencialidad de la infraestructura turística instalada.
- 1.4. Retos y oportunidades de las actividades turística en México.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Conocerá el campo de estudio de la economía; reconocerá la escasez como fuente principal de los problemas económicos, clarificará el objeto de estudio de la macroeconomía y de la microeconomía, y analizará el papel que juega el turismo como actividad económica.	Mediante la interacción profesor-alumno se analizarán los contenidos conceptuales, que previamente se identificaron y guardaron, para con ellos, tomando las ideas básicas, construir en clase una definición en sus palabras, de tal manera que sea clara para ellos.	Bibliografía básica e información oficial de las instituciones y organismos.	6 horas
2	Conocerá las formas en que se puede medir la actividad económica; comprenderá la diferencia entre PIB real y PIB nominal y aprenderá a deflatar las cifras del PIB; dominará los conceptos elementales de la contabilidad nacional.	Se construirán ejemplos en clase para desarrollar la metodología básica para la deflatación y homologación de series de datos temporales	Hojas de cálculo en Excel.	6 horas prácticas
3	Conocerá el comportamiento de la oferta y la demanda agregadas; comprenderá el origen y naturaleza de las fluctuaciones cíclicas en la economía; analizará las principales políticas económicas que se aplican en nuestro país en relación a la actividad turística, desempleo e inflación y las relacionará en su contexto internacional.	Se desarrollará la teoría de la oferta y la demanda con ejemplos prácticos y vinculados con una actividad específica del turismo.	Hojas de cálculo en Excel.	6 horas prácticas
4	Analizará los resultados que han tenido la actividad turística en la economía local y nacional, así como su comportamiento en el contexto internacional.	Mediante la descripción y elaboración de ejercicios en clase se llevará a la par la construcción del trabajo final en una actividad en específico, elegido por el alumno.	Presentación en dinámica libre, con reseña de indicadores, tablas y gráficos.	14 horas prácticas y 15 minutos para exposición
5	Aprenderá a determinar la oferta y la demanda y sacar el punto de equilibrio turístico en el ámbito local y regional.	Mediante la aplicación de la fórmula y utilización de estadísticas y estudios de mercados originados de los diferentes institutos públicos y privados.	Presentación en Power Point de análisis de datos, aplicación de fórmulas y gráficos.	5 horas teóricas y 30 minutos de exposición por equipo

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

- Utilizar los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales de la materia mediante sistemas abiertos que permitan incluir en las actividades realizadas, descripciones, análisis y valoraciones críticas. Para ello la clase será de retroalimentación constante entre maestro y alumno.
- Conocer y utilizar los fundamentos teórico-prácticos de la unidad de aprendizaje e identificar y diferenciar los conceptos principales que la identifican. Para ello, se utilizan pruebas de comprensión de opción múltiple y en los casos que lo exigen, se elabora una prueba con ejercicios prácticos.
- Redactar síntesis de los foros, conferencia y pláticas de comunicación didáctica e interactiva en los que participan los estudiantes.
- Desarrollar actividades de investigación relacionadas con los contenidos de la materia. Para ello se emplearán actividades de aplicación práctica extra clase para entregar en cada clase.
- Exposición de las tareas a realizar en cada una de las unidades didácticas esencialmente informativa mediante la utilización de sistemas de exposición libre.
- Elaborar una carpeta de aprendizaje en la que almacene las evidencias de los exámenes, trabajos extra clase, los resúmenes de foros y conferencias y trabajos prácticos que fueron elaborados y revisados.
- Construir un escrito final del análisis teórico-empírico en el que señale los fundamentos económicos, el desempeño histórico gráfico y estadístico de un sector de actividad del turismo, así como su análisis objetivo, inferencias y propuestas para potencializar la actividad.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Exámenes parcial (3)	25%
Investigaciones y reportes	20%
Trabajos extra clase	20%
Participación y ejercicios en clase	10%
Trabajo final	<u>25%</u>
Total	100%

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Méndez Morales, J. Silvestre (2007). “Economía en la empresa” 3ra edición. Editorial McGraw Hill. México,
- Mochón Morcillo, Francisco (2008). “Economía y Turismo” 2da. edición. Editorial McGraw Hill. México.
- Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018 (o actual).
- Programa Sectorial de Turismo (PROSECTUR) 2013-2018 (o actual).
- SECTUR. Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios. 8va. serie de documentos técnicos en competitividad.
- <http://www.sectur.gob.mx/>
- www.banxico.gob.mx
- [www.ilo.org/global/lang--es/index.htm#a2](http://www.ilo.org/global/lang-es/index.htm#a2)
- www.imf.org/external/spanish/index.htm
- www.mex.inegi.gob.mx
- www.observatoriolaboral.gob.mx/
- www.oecd.org/centrodemexico/estadisticas/
- Cuenta Satélite de Turismo (CST) 2007-2011 INEGI. (o actual)
- http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/derivada/satelite/turismo/2007-2011/CSTM_07-11.pdf (o actual)
- Organización Mundial del Turismo (UNWTO siglas en inglés) www2.unwto.org/es http
- UNWTO World Tourism Barometer <http://mkt.unwto.org/es/barometer>
- World Travel & Tourism Council (WTTC) <http://wtcc.org/>
- WTTC México 2013 (o actual) http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/mexico2013_2.pdf

Complementaria

- Blanco M., Marvin (2008). “Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio”. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR).
- Calero Lemes, Pedro (2005). “Evolución e impactos del desarrollo turístico en Lanzarote”. UNED
- De Sicilia Muños, Alejandrina (2012). “Evaluación económica del impacto del turismo cultural en la ciudad de Zacatecas”. Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM, núm. 78, pag. 89-103.
- León González, Carmelo y De Rus Mendoza, Ginés (1997). “Economía del Turismo. Un panorama”. Revista de Economía Aplicada, núm. 15, Vol. 5, pág. 71-109.
- López Palomeque, Francisco (1984). “El estado como agente de la producción de espacios turísticos. El caso de la Vall d’Arán (Pirineos)”. Revista de Geografía, vol. XVIII, Barcelona, pág. 77-93.
- Montañó et, al. “Crisis económica internacional y turismo en México: impacto y alternativas para los destinos turísticos de playa”
- Porto, Natalia (2004). “Economía del Turismo. Un enfoque desde la teoría del comercio internacional”. Universidad Nacional de la Plata, Tesis Doctoral
- Ruiz Chávez, Octavio (2008). “Turismo: Factor desarrollo competitividad en México. Documento de trabajo núm. 46, Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.

X. PERFIL DEL DOCENTE

Licenciatura: Licenciatura en Economía, Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Gestión Turística. Licenciatura en Administración o afines con experiencia en el campo.

Maestría: Economía o Administración.

Años de experiencia docente: 2 años.

Años de experiencia laboral: Experiencia mínima de dos años.

Áreas de experiencia: Organismos gubernamentales relacionados a turismo / investigación turística entre otros.